

# Phonak Field Study News

## Phonak propose davantage de données en libre accès que ses concurrents

Une analyse indépendante du nombre de documents de recherche disponibles sur l'ensemble des sites Web de marques professionnelles d'aides auditives ainsi que dans deux revues spécialisées, *Audiology Online* et *Hearing Review*, a été effectuée par un partenaire externe. Cette analyse indique que Phonak propose un plus grand nombre de documents sur ces canaux que d'autres marques d'aides auditives.

Jennifer Appleton-Huber. Novembre 2022.

### Points clés

- Les informations fondées sur des preuves sont essentielles pour étayer les affirmations des marques d'aides auditives à propos de la technologie. L'objectif des informations fournies est de permettre aux audioprothésistes de faire confiance à la technologie qu'ils proposent aux patients.
- Le nombre total de documents de recherche identifiés sur l'ensemble des sites Web des marques professionnelles ainsi que dans les deux revues spécialisées, *Audiology Online* et *Hearing Review*, s'élève à 229. Plus d'un tiers de ces derniers étaient fournis par Phonak.
- Phonak présentait le plus grand nombre de revues évaluées par des pairs ainsi que d'autres types de documents de recherche réunis et mis à la disposition des audioprothésistes.

### Considérations pour la mise en pratique

- Il est important que les déclarations des marques d'aides auditives à propos de la technologie qu'elles fournissent à leurs patients soient étayées par des études satisfaisantes.
- Le site Web des marques d'aides auditives constitue une source de qualité vous permettant d'accéder à des données soutenant la technologie qu'elles proposent, tout comme les articles des revues spécialisées.
- Les revues évaluées par des pairs constituent la source de données de recherche la plus crédible. Bien qu'un grand nombre de ces revues nécessitent un abonnement, les titres des articles et des liens vers des résumés sont souvent accessibles sur le site Web des marques d'aides auditives.

## Introduction

La recherche constitue un élément clé de l'innovation et du leadership éclairé. Les études cliniques et les mesures techniques fournissent les preuves nécessaires pour soutenir les déclarations des marques d'aides auditives. L'objectif de ces études est également de permettre aux audioprothésistes de faire confiance aux produits qu'ils proposent à leurs patients.

Les sites Web professionnels des marques d'aides auditives constituent une ressource commune pour obtenir des documents de recherche. Ils fournissent un accès rapide et simple aux dernières découvertes à propos de leur technologie et des bonnes pratiques cliniques.

Bien qu'un accès aisé ait une grande importance, la qualité et la crédibilité des recherches scientifiques doivent également être prises en compte. La communauté scientifique considère généralement que les articles publiés dans des revues indépendantes ont un poids et une crédibilité plus importants que les livres blancs. En effet, pour ces derniers, les marques d'aides auditives se chargent généralement elles-mêmes des recherches, de l'édition et de la publication.

L'objectif de cette analyse de données était d'analyser le nombre de documents de recherche fournis en libre accès par six marques d'aides auditives (Phonak et cinq de ses concurrents) en consultant leurs sites Web ainsi que d'autres types de littérature scientifique, tels que des revues spécialisées ou des revues indépendantes évaluées par des pairs. Cette étude s'est étendue d'août 2019 à octobre 2022 inclus.

## Méthodologie

Les stratégies de recherche utilisées pour la collecte de données sont les suivantes :

1. Consultation des sites Web de six marques d'aides auditives majeures ainsi que revue et enregistrement des détails (type d'article, auteur, date et titre) des données de recherche publiées sur le site Web ;
2. Consultation des revues spécialisées Audiology Online et Hearing Review, et enregistrement des données publiées (comme ci-dessus) en prenant soin de noter la marque à laquelle les auteurs étaient affiliés au moment de la publication.

La consultation de plusieurs publications au cours de la période étudiée (2019 à 2022) des magazines professionnels de société suivants était également prévue : Acoustics Today, Audiology Now et Canadian Audiologist, les publications officielles de l'Acoustical Society of

America, Audiology Australia et la Canadian Academy of Audiology, respectivement. Cependant, les contributions des marques d'aides auditives aux magazines Audiology Now et Canadian Audiologist semblaient se limiter à de la publicité pour leurs produits. La plupart des contributeurs aux articles d'Acoustics Today appartiennent au secteur scientifique/académique et aucune contribution de fabricants dans les volumes examinés n'a été identifiée. Par conséquent, cette stratégie de recherche a été exclue de l'analyse. À titre d'anecdote, il est probable que de nombreux audioprothésistes ne disposent pas d'un libre accès aux publications des revues indépendantes évaluées par des pairs ou ne les consultent pas régulièrement, donc le compte de ces dernières était restreint à la stratégie de recherche 1.

Les documents de recherche étaient divisés en deux catégories principales : d'un côté les articles publiés dans des revues indépendantes évaluées par des pairs et de l'autre les autres documents de recherche. Le format des sites Web des marques d'aides auditives a été utilisé pour classer les documents dans les six sous-catégories suivantes :

- a) Affiches de conférence ;
- b) Actes de conférence ;
- c) Études de terrain ;
- d) Documents techniques ;
- e) Revues spécialisées ;
- f) Livres blancs.

## Résultats

Le nombre total de documents de recherche identifiés sur l'ensemble des sites Web des marques professionnelles d'aides auditives ainsi que dans les deux revues spécialisées, Audiology Online et Hearing Review, s'élève à 229. De façon significative, 78 (34,1 %) de ces derniers étaient fournis par Phonak. En comparaison, les documents de recherche fournis par les marques A à E étaient distribués d'une manière relativement uniforme, allant de 22 à 37 documents, comme illustré dans la figure 1.

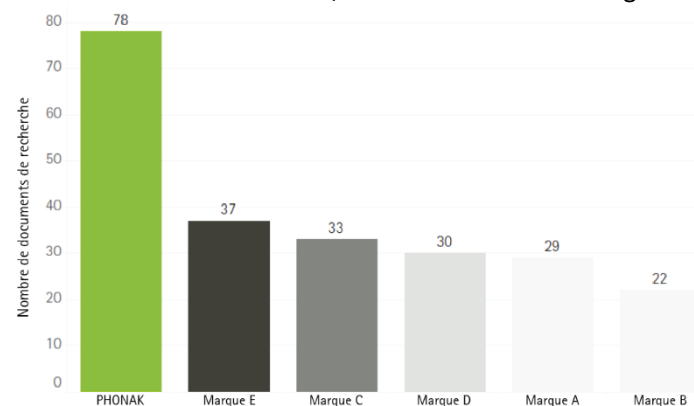


Figure 1. Documents de recherche fournis par les marques d'aides auditives (2019 à 2022)

De plus, pendant 3 des 4 années de la période s'étendant de 2019 à 2022, Phonak avait fourni davantage de preuves en comparaison avec les autres marques étudiées. Cet écart a été surtout marqué entre 2020 et 2021, comme illustré dans la figure 2. Néanmoins, cette année, jusqu'à octobre 2022 inclus, Phonak présentait le deuxième plus grand nombre d'articles de recherche disponibles en libre accès.

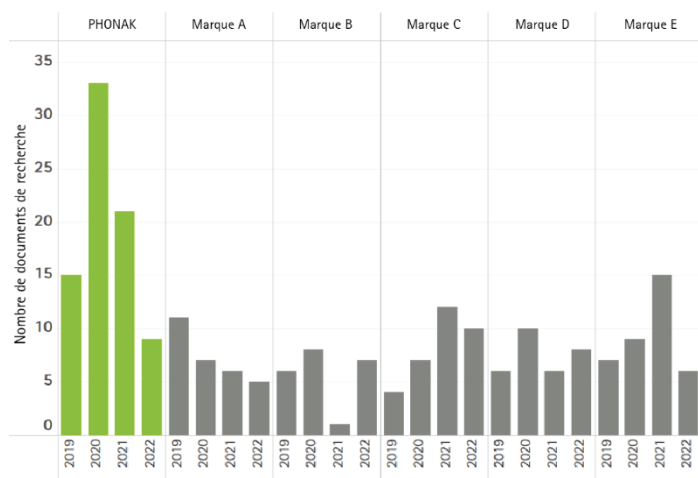


Figure 2. Documents de recherche rendus disponibles chaque année par les marques d'aides auditives (2019 à 2022).

Phonak dispose du plus grand nombre de revues indépendantes évaluées par des pairs figurant sur son site Web et mises à la disposition des audioprothésistes, comme illustré dans la figure 3. La distinction entre les articles des revues indépendantes évaluées par des pairs et les autres types d'articles de recherche est importante en matière de qualité. Dans le secteur de l'audition, les revues indépendantes évaluées par des pairs publient de nouvelles informations scientifiques, soumises à de grands niveaux de rigueur scientifique. Par conséquent, les données de recherche qu'ils fournissent sont considérées comme étant de meilleure qualité en comparaison avec les autres types de documents identifiés et pris en compte dans cette analyse.

Phonak compte également le plus grand nombre d'études de terrain et de documents de recherche technique disponibles. En outre, la marque dispose du deuxième plus grand nombre d'articles de recherche publiés dans des revues spécialisées et mis à la disposition des audioprothésistes. Finalement, Phonak fournit des documents dans cinq des six catégories de documents de recherche identifiées. Cela indique qu'en plus de proposer un plus grand volume d'articles de recherche, Phonak propose également des informations scientifiques aussi diverses, sinon plus, que les autres marques étudiées.

Si l'on prend en considération l'ensemble d'articles de recherche qui ne sont PAS des revues indépendantes évaluées par des pairs, Phonak fournit un plus grand

nombre de documents de recherche (des 6 catégories confondues) que chacune des autres marques examinées, comme l'illustre la figure 3.

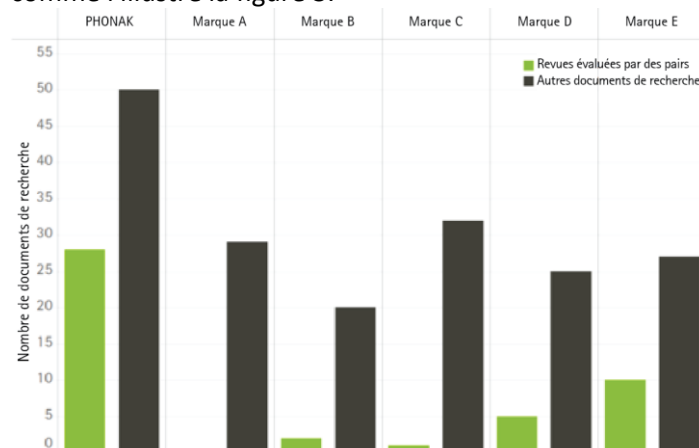


Figure 3. Articles de revues indépendantes évaluées par des pairs et autres documents de recherche (groupés) fournis par les marques d'aides auditives (2019 à 2022).

## Conclusion

En général, Phonak semble mettre plus de données de recherche à la disposition des audioprothésistes que les marques A à E (sur leur site internet et dans deux revues spécialisées). Le site Web de Phonak fournit également un accès à un plus grand nombre d'articles de recherche publiés dans des revues indépendantes évaluées par des pairs.

Avertissement : cet article se fonde sur une étude réalisée entre août 2019 et octobre 2022. Il ne prétend pas présenter une comparaison exhaustive des données mises à la disposition des audioprothésistes sur les sites internet des marques d'aides auditives et dans des revues spécialisées.

## Auteurs et chercheurs

### Chercheur externe

#### Dr Ingrid Yeend, doctorante



Le Dr Ingrid Yeend dispose d'une formation en biologie et en linguistique, d'un Master en audiologie ainsi que d'un Doctorat de l'université Macquarie en Australie. Elle a dans un premier temps

travaillé comme audioprothésiste clinique au service de patients pédiatriques et adultes souffrant de difficultés auditives complexes. Elle dispose également d'une grande expérience en tant qu'audioprothésiste chercheuse. Elle a notamment travaillé sur des projets en lien avec les systèmes auditifs et elle a étudié les difficultés d'écoute liées à la parole dans le bruit des « auditeurs normaux ». À présent, elle travaille comme consultante indépendante en audiologie.

### Auteur

#### Jennifer Appleton-Huber



Jennifer Appleton-Huber a obtenu son Master de Sciences en audiologie à l'université de Manchester en 2004. Jusqu'en 2013, elle a occupé le poste de chercheuse en audiologie, principalement au Royaume-Uni et en Suisse, où elle a travaillé avec des

adultes et des enfants, dans le domaine des aides auditives et des implants cochléaires. Elle travaille actuellement comme audioprothésiste chercheuse en audiologie globale au siège de Phonak .



Merci à Richard Neale de Phonak Royaume-Uni pour son initiative et pour avoir eu l'idée de cette étude. Ses travaux et son rapport préalables ont inspiré cette analyse conduite par un partenaire externe.